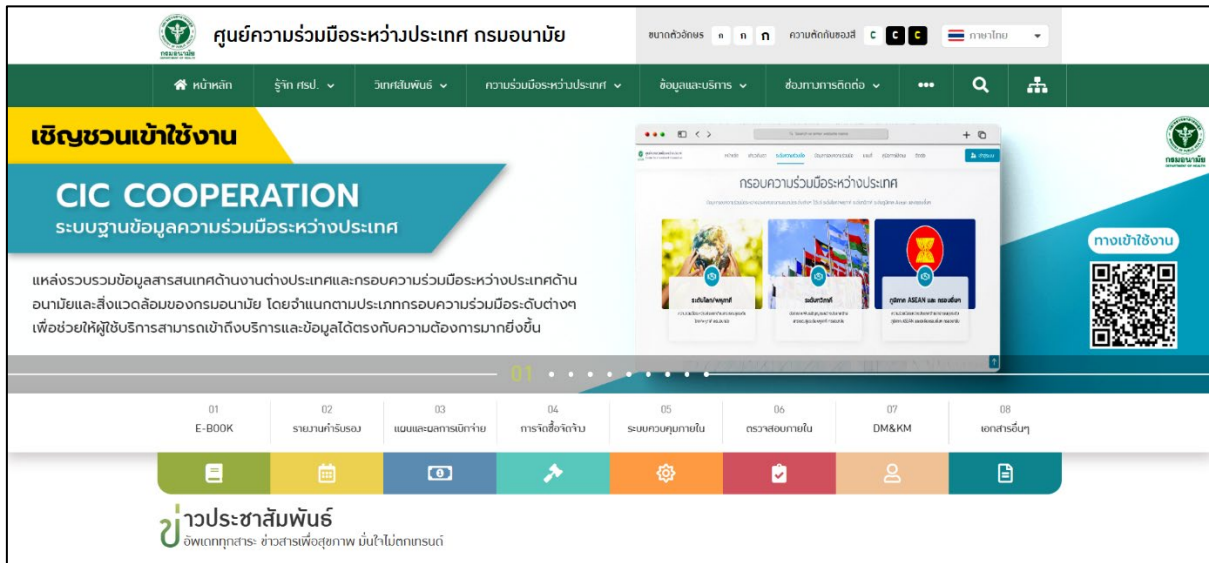


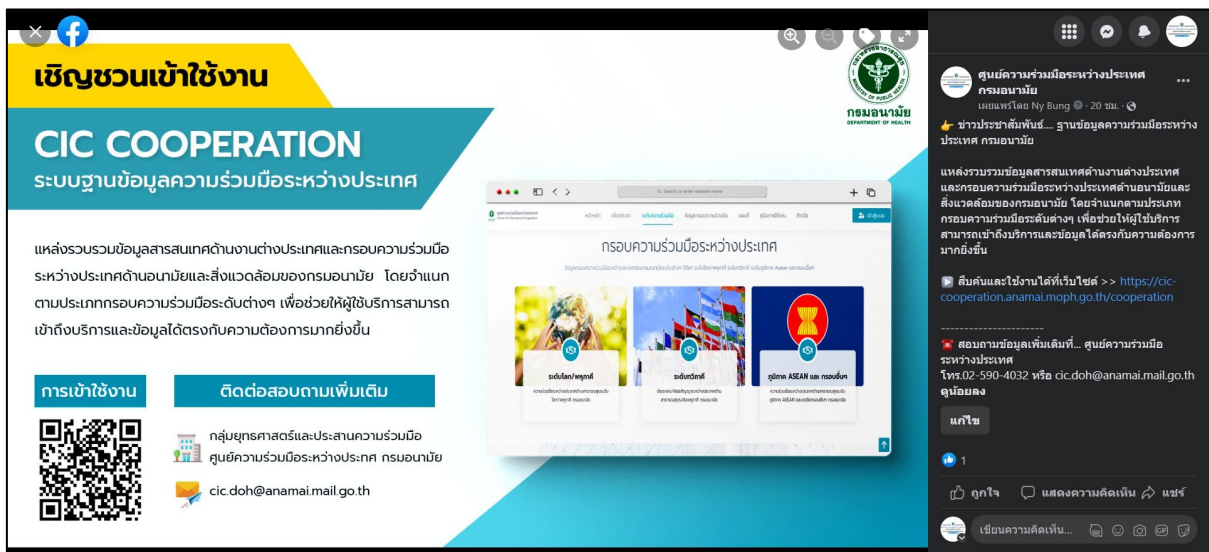
## การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์

ศูนย์ความร่วมมือระหว่างประเทศได้ดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนตัวชี้วัดที่ 4.21 โดยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Infographic เพื่อเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบถึงช่องทางการเข้าใช้งานระบบฐานข้อมูลความร่วมมือระหว่างประเทศผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

### 1. ประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่านเว็บไซต์ของศูนย์ความร่วมมือระหว่างประเทศ



### 2. ประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่าน Facebook Page ของศูนย์ความร่วมมือระหว่างประเทศ



### 3. ประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่าน Line Group คณะกรรมการความร่วมมือด้านต่างประเทศ

