

สรุปรายงาน

การเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การสื่อสารและเทคโนโลยี เพื่อการจัดการ ความรู้”

วันที่ 13 มกราคม 2564

ณ ห้องประชุมภัทร สุวรรณกิจ กรมอนามัย
จัดโดย : สำนักคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
กรมอนามัย

สิ่งที่ได้รับ

สามารถประยุกต์ใช้การจัดการความรู้เข้า
กับงาน พัฒนาและขับเคลื่อนงานจัดการความรู้
และนวัตกรรม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการ
ปฏิบัติงาน

เนื้อหาเกี่ยวกับการอบรม

วิทยากร: อ.บุญญพัชรเกษม เสริมวัฒนากุล
กรรมการผู้จัดการ บริษัท 189 คอมมิวนิเคชั่นส์
อินเทลลิเจนซ์ จำกัด

หัวข้อ: การสื่อสารสาธารณะสุข: Online
Offline ขอให้ไว ขอให้ใช่ ขอให้โดน

ทำไมต้องไว ทำไมต้องใช่ ทำไมต้องโดน สิ่ง
เหล่านี้ต้องมาตอบคำถามของ 5W 1H: Who
What When Where Why How

Who: กลุ่มเป้าหมายหลัก (ประชาชน)
กลุ่มเป้าหมายรอง (เช่น นักเรียน) ภูมิหลัง (เพศ
อายุ ภาษาถิ่น) พื้นที่ สภาพเศรษฐกิจสังคม
วัฒนธรรม ค่านิยม

What: เนื้อหาคืออะไร Key Message
เป้าหมาย สามารถรับรู้ เข้าใจ เข้าถึง เปลี่ยน
ทัศนคติ เปลี่ยนพฤติกรรม ได้ไหม

When: ควรพิจารณาว่าภารกิจนั้นเร่งด่วน
มากน้อยเพียงใด ต้องปฏิบัติตามแผนไหม
หรือเตรียมแผนป้อนหน้าไว้ว่าอย่างไร ต้องคิดไวทำ
ไว พยายามชวนขยายหาข่าว

Where: พื้นที่ (รวมถึงพื้นที่ที่เข้าใจร่วมกัน)
ระยะทาง การเข้าถึง สื่อที่สามารถใช้ได้ (สื่อที่
ใช้ได้ฟรี เช่น Facebook Twitter IG Youtube)

Why: เหตุผล นโยบาย ความเร่งด่วน ความ
ครอบคลุม วัตถุประสงค์ (ทำไมต้องทำ คนดูของ
เรา คนฟังของเราต้องการอะไร)

How คือ สื่อที่ใช้

- การเลือกใช้สื่อ Offline Online ควรรู้
หรือกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน ว่า
เราต้องการสื่อสารอะไร โดยใช้การสื่อสาร
ง่ายๆ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และ
ควรจะใช้สื่อ Offline Online ควบคู่กัน
ทั้ง 2 รูปแบบ ไม่ควรใช้เพียงอย่างเดียว
หนึ่ง เพื่อให้การสื่อสารสามารถไปถึง
กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างทั่วถึง

- การเลือก Style / Mood & Tone ควร
ออกแบบให้ผู้ที่จะรับสื่อนั้นชอบ ไม่ใช่
ออกแบบจากสิ่งที่เราชอบ รวมถึงการใช้
เลือกโทนสีก็ควรคำนึงถึงเหตุผลและ
ความหมายของสี

เนื้อหาและสื่อสำคัญที่สุดในการสื่อสาร
“Content is the King” & Medium is the
Carrier” เช่น ถ้าจะสื่อสารกับเด็ก ควรสื่อสาร
อย่างไร คำตอบคือ ใช้การ์ตูน เพราะมี
ตัวหนังสือน้อย ใช้การสื่อสารด้วยภาพเป็นหลัก
หรือ ถ้าพูดเกี่ยวกับ COVID-19 คนที่พูดเรื่องนี้
ควรเป็นหมอ เป็นคนที่ดูน่าเชื่อถือ ไม่ใช่ใครก็ได้
(the right person & the right job)

ตัวอย่าง SWOT Offline/Online (SWOT
Analysis) Strength เช่น คนในสังคมกำลัง
ตื่นตัวในการศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับสุขอนามัย
เพื่อการป้องกันโรคระบาด

Weakness ยังมีประชาชนจำนวนมากขาด
โอกาสในการเรียนรู้และเข้าถึงสื่อออนไลน์และ
ออฟไลน์

Threat ข้อจำกัดในด้านการเข้าถึงข้อมูล
ผ่านสื่อ การสื่อสารแบบออฟไลน์ที่ช้าและไม่ทัน
สถานการณ์ การสื่อสารแบบออนไลน์ที่รวดเร็ว
แต่ไม่เที่ยงตรง (Online เร็วแต่รัว คือ มันเร็ว
จริง แต่มีความผิดพลาดเยอะ)

Opportunity การให้ความรู้ที่เข้าใจง่ายละ
เข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว เพื่อจะช่วยให้
ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย ได้มีความรู้เป็น
ภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน

การทำโครงการต้องตอบให้ได้ ว่า
Objectives / Target Groups / Concept /
Mood&Tone / Media Execution/ Timeline
/ Budget / Benefit คืออะไร

การทำผลงานออกมา 1 ชิ้นนั้น ควรเอาไป
ใช้ให้ได้หลายช่องทาง เช่น size พอดีกับการ
เปิดดูใน Line ด้วย นอกจากจะปรับให้
กระดาษเท่านั้น และควรประดิษฐ์ให้สวย เข้าใจ
ง่าย มี design ดีกว่าเขียนตัวหนังสือธรรมดา

ขอให้ไว ขอให้ทัน ข้อมูลต้องแม่นยำ รอบ
ครอบ คิดคำสั้น ๆ ที่เหลือใส่ link เข้าไป ไปดู
ใน link

ขอให้ใช่ ขอให้เรารู้จักว่าคนที่จะดูเรานั้นคือ
ใคร ใช้คนที่จะต้องรับรู้ เห็น ดู และใช้คนที่
จะต้องทำ และก็ต้องทำในสิ่งที่ใช่ ในเวลาที่ใช่

ขอให้โดน เป็นเรื่อง Artistic เพราะความ
สนใจของมนุษย์หน้าจอตีวี่ ไม่เกิน 7 นาที ถ้า
หน้าจอมือถือ ไม่เกิน 3 นาที ดังนั้น ยิ่งสั้น ยิ่ง
ครบ ยิ่งใช่ อย่าสื่อสารหลายประเด็น ให้ 1
template 1 ประเด็น

ขอให้เชื่อ เพิ่มมาสำหรับกรมอนามัยจะดี
มาก

ผู้สรุปรายงานการอบรม

นางสาวมนสิณี น้าจันทร์

นักวิทยาศาสตร์ปฏิบัติการ

นางสาวเปรมรัตน์ วัชรไทย์

นักวิทยาศาสตร์

นางสาวจิราภรณ์ สุ่มดี

นักวิชาการคอมพิวเตอร์

ศูนย์ความร่วมมือระหว่างประเทศ

21/01/64

วันที่เข้าเพิ่มเสนอเวียน 21 ม.ค. 64

วันที่เก็บเรื่อง 25 ม.ค. 64

บันทึก/หนังสือ เรื่อง สรุปรายงานการประชุมผู้บริหาร ๕๐๐ " การสื่อสาร และ เทคโนโลยี เพื่อการจัดการความรู้ "

ตำแหน่ง	ศูนย์ความร่วมมือระหว่างประเทศ		ลงลายมือชื่อ	วัน/เดือน/ปี	หมายเหตุ
ผู้อำนวยการ	1	นางสาวนัยนา ไร่เทียมวงศ์		22 ม.ค. 64	nm
หัวหน้ากลุ่มวิเทศฯ	2	นางสาวอัมพร กิตติสยาม		21/1/64	—
หัวหน้างานอำนวยการ	3	นางสาวสุพัตรา ทำงาน		22/1/64	nm
	4	นางสาวสมประสงค์ ภาผล		25/1/64	nm
	5	นางสาวพัชรนันท์ วังเสนา	พัชรนันท์	22 ม.ค. 64	nm
	6	นายรังสรรค์ พันธะบึงสิงห์	รังสรรค์	22/1/64	nm
หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	7	นางสาวปิ่นอนงค์ เครือข่าย		21-01-64	nm
	8	นายพศิน พิริยะพันธุ์		21/1/64	nm
	9	นางสาวสมฤทัย คันธิวงศ์	สมฤทัย	22/1/64	nm
	10	นางสาวมนสิณี น้ำจันทร์	มนสิณี	21 ม.ค. 64	nm
	11	นางสาวเปรมรัตน์ วัชรโรทัย		22 ม.ค. 64	nm
	12	นางสาวศิรินันต์ ทุนทรัพย์		21 ม.ค. 64	nm
	13	นางสาวจิราภรณ์ สุ่มดี	จิราภรณ์	21 ม.ค. 64	nm